

# Формирование стратегии Общественной палаты Самарской области как способ повышения результативности институтов гражданского общества и органов исполнительной власти Самарской области

В.А. Юдин

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

**Обоснование.** Работа посвящена обоснованию значимости и актуализации исследования возможностей разработки стратегии развития Общественной палаты Самарской области — консультативно-совещательной структуры, деятельность которой направлена на формирование общественного мнения и последующего доведения в форме рекомендаций до органов государственной власти региона. В структуру Общественной палаты входят комиссии, профиль деятельности которых направлен на основные сферы общественной жизни. Результаты межведомственного взаимодействия общественных организаций и органов власти Самарской области должны быть отражены в конкретных измеримых показателях.

Актуальность работы раскрывается в наблюдаемой динамике низких темпов роста уровня доверия к Общественной палате как общественной структуре [3]. Согласно результатам исследования Центра стратегических социальных и социально-политических исследований, наблюдаются низкие темпы роста уровня доверия к Общественной палате [1].

Исследование имеющегося опыта разработки стратегических документов развития гражданского общества показало, что подобные инициативы исходили из одного региона [5]. Так, в Томской области предпринимались попытки разработать модель стратегии гражданского общества. Особенностью данной модели являлось разделение структуры гражданского общества Томской области на пять групп [4].

Далее в 2019 году Российским обществом социологов был направлен на грантовый конкурс проект, посвященный проблеме совершенствования деятельности Общественной палаты Российской Федерации. В рамках проекта его авторы предлагали разработку стратегии позиционирования Общественной палаты Российской Федерации в гражданском обществе, определив для этого подходы и основные направления совершенствования ее деятельности [6].

Отсутствие ясного понимания главного предназначения такого института, как Общественная палата, ставит вопрос о значимости данного института гражданского общества в межсекторном взаимодействии [2].

**Цель** — предложение мероприятий по созданию стратегии Общественной палаты Самарской области, которая позволила бы в ходе осуществления данной работы сформировать ясные критерии оценки деятельности, а также ожидаемые результаты работы профильных комиссий, а также повысить эффективность взаимодействия с региональными органами исполнительной власти.

**Методы.** В работе применяется метод анализа результатов деятельности отдельных комиссий ОП СО за 2023 год. Согласно данным было обнаружено, что структура, прежде всего, призвана реагировать на различные значимые в регионе события, возникающие в третьем секторе экономики. Данный факт отражает специфику рассматриваемого института гражданского общества, которая заключается в приоритете гибкости и в адаптации плана мероприятий в соответствии с постоянно изменяющейся повесткой дня в политической и общественной конъюнктуре. При этом, несмотря на изменчивость внешней среды и важность адаптации Общественной палаты Самарской области под эти изменения, необходимо внедрять модель стратегического планирования деятельности организации, чтобы наиболее отчетливо представить смысл и значение данной организации в глазах граждан, а также визуализировать видение будущего развития института гражданского общества.

**Результаты.** Результатами работы является предложенная автором стратегическая модель Общественной палаты Самарской области. Особенность данной модели заключается в следующем. Предлагается выделить основные стратегические приоритеты ОП СО. Далее разработанную систему оценки эффективности работы Общественной палаты Самарской области через инструмент системы сбалансированных показателей

включить в систему стратегического планирования региона. Далее предлагается разместить итоговые значения по показателям в разделе информационно-аналитического обзора организации.

**Выводы.** Разработка модели стратегического планирования Общественной палаты Самарской области позволяет обеспечить объективность оценки деятельности организации с точки зрения влияния на реализацию стратегии региона, а значит и в целом на состояние гражданского общества в Самарской области, а также повысить эффективность взаимодействия с органами исполнительной власти региона.

**Ключевые слова:** стратегия; стратегическое управление; гражданское общество; Общественная палата; некоммерческие организации.

### Список литературы

1. Березина Н.В., Богданов И.Я., Великая Н.М. Российское общество и государство в условиях глобальной многополярности. Социально-политическое положение России в 2022 году. Москва: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2023. 549 с. EDN: ORTSAQ doi: 10.19181/monogr.978-5-89697-409-3.2023
2. Головин А.Г. О взаимосвязи гражданского общества и публичной власти в контексте концепции делегирования власти народом // Lex Russica (Русский закон). 2022. Т. 75, № 5(186). С. 71–88. EDN: ZTTHBM doi: 10.17803/1729-5920.2022.186.5.071-088
3. Левашов В.К., Великая Н.М., Шушпанова И.С., и др. Как живешь, Россия?: бюллетень / под ред. В.К. Левашова. Москва: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2022. 91 с. EDN: BNJMLL doi: 10.19181/monogr.978-5-89697-400-0.2022
4. Официальный сайт интернет-портала Администрации Томской области [Internet]. Режим доступа: <https://tomsk.gov.ru/>. Дата обращения: 28.07.2024.
5. Официальный сайт Общественной палаты Российской Федерации [Internet]. Режим доступа: <https://www.oprf.ru/>. Дата обращения: 28.07.2024.
6. Официальный сайт Фонда президентских грантов [Internet]. Режим доступа: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=3AA4A813-4DB1-4CA9-AD4AC853C908C18D&ysclid=luebgikycu882467326#winner-target>. Дата обращения: 28.07.2024.

### Сведения об авторе:

**Виталий Александрович Юдин** — студент, группа ММ22, отделение магистратуры и аспирантуры; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: [vudin018@gmail.ru](mailto:vudin018@gmail.ru)

### Сведения о научном руководителе:

**Нина Александровна Устина** — кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и цифрового маркетинга; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: [nina\\_ustina@mail.ru](mailto:nina_ustina@mail.ru)